

STADTCASINO BASEL

NACHHALTIGKEITSKONZEPT 2025-2027 ZUSAMMENFASSUNG

Auf Basis der ISO-Norm 20121
Basel, 20.02.2025



EINLEITUNG

Das Stadtcasino Basel, als bedeutendstes Basler Kultur- und Konzerthaus, sieht Nachhaltigkeit als zentrale Verpflichtung. Ziel ist es, den Betrieb ökologisch, wirtschaftlich und sozial verantwortungsvoll zu gestalten. Das Konzept basiert auf der ISO-Norm 20121 und definiert konkrete Massnahmen, um die Ressourcen effizient zu nutzen, den CO₂-Fussabdruck zu minimieren und der sozialen Verantwortung gerecht zu werden. Die Umsetzung soll bis Ende 2027 erfolgen.

BEDEUTUNG

Als Besitzerin und Betreiberin des Stadtcasino Basel – mit täglich mehreren hundert Gästen – ist unser ökologischer Fussabdruck nicht unerheblich. Nachhaltigkeit bedeutet für uns deshalb aus **ökologischer Sicht**, dass wir unseren Betrieb möglichst ökologisch und energieeffizient gestalten.

Aus **ökonomischer Sicht** liegt uns viel an einer weitsichtigen Planung, einer effizienten und somit möglichst kostengünstigen Ressourcen-Nutzung, einer langfristigen Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und einem erstklassigen Service für unsere Kundschaft. Dadurch stellen wir sicher, dass wir auch weiterhin eigenständig und kostendeckend unseren Beitrag an die Kulturstadt Basel erbringen können.

Aus **sozialer Sicht** bedeutet Nachhaltigkeit für uns in erster Linie die Förderung kultureller Vielfalt durch Offenheit gegenüber allen Veranstalter:innen und reduzierten Tarifen für Laienformationen. Wir stellen zudem sicher, dass das Stadtcasino Basel für alle Menschen zugänglich ist, und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive und sichere Arbeitsbedingungen.

STAKEHOLDER

Bei der Entwicklung des vorliegenden Konzeptes hatten unsere Stakeholder einen massgeblichen Einfluss auf die Auswahl der Nachhaltigkeitsthemen. Ziel der Einbindung unserer Key-Stakeholder (Mitarbeitende, Vorstand, Mitglieder, Veranstalter:innen, Eventbesucher:innen, Lieferanten, Partner:innen) war es, deren Interessen und Ansprüche an das Stadtcasino Basel abzuholen. Die Stakeholder-Einbindung fand mittels einer Online-Umfrage statt.

KERNTHEMEN

Aus der kombinierten Einschätzung von Wichtigkeit und Verbesserungspotenzial ergeben sich die folgenden Kernthemen

1. Catering

- Ziele: Steigerung rein vegetarischer Catering-Events um 20%, verstärkter Fokus auf regionale Produkte.
- Massnahmen: Anpassung der Menüvorschläge auf vegetarische Alternativen, Sensibilisierung der Veranstalter:innen, Reduzierung Einweggeschirr Backstage.

2. Energie

- Ziele: Reduktion des Energieverbrauchs um 20%, der Energiekosten um 30% und Steigerung des Anteils erneuerbarer Energien auf 95%.
- Massnahmen: Prüfung einer Photovoltaikanlage, Optimierung der Lüftungs- und Heizungseinstellungen.

3. Abfall

- Ziele: Reduktion von Papier- und Gewerbeabfall um 20% bzw. 5%.
- Massnahmen: Einführung von Abfalltrennstationen, Förderung papierlosen Arbeitens und nachhaltiger Entsorgungslösungen.

4. Materialeinkauf und -verbrauch

- Ziele: Zentralisierung des Einkaufs und Reduktion des Papierverbrauchs um 50%.
- Massnahmen: Fokus auf lokale, nachhaltige Lieferanten, Schulung des Personals zu ressourcenschonendem Verbrauch.

5. Wasser

- Ziel: Wasserverbrauch auf tiefem Niveau halten.
- Massnahmen: Optimierung der Reinigungsprozesse und Prüfung der Regenwassernutzung für Aussenreinigungen.

6. Mobilität

- Ziele: Erhöhung des Anteils an Besucher:innen, die mit ÖV anreisen von 60% auf 70 % sowie Sensibilisierung der Veranstalter:innen.
- Massnahmen: Kooperationen mit Verkehrsbetrieben, Informationskampagnen.

7. Marktpräsenz

- Ziele: Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie der Follower-Zahlen um 20% bzw. 50%
- Massnahmen: Professionalisierung der Social-Media-Präsenz, vermehrte Akquise von Corporate-Events, Nutzung des 200-Jahr-Jubiläums 2026 zur Werbung.

8. Arbeitsbedingungen

- Ziel: Erhalt der hohen Mitarbeitendenzufriedenheit und Einführung eines Personalreglements.
- Massnahmen: Einführung ergonomischer Arbeitsplätze, Weiterbildungen, Verschriftlichen von Arbeitssicherheitsstandards.

MONITORING

Unser Monitoring-Plan hilft uns, die Wirksamkeit unseres Nachhaltigkeitskonzeptes systematisch zu messen, Fortschritte kontinuierlich zu verfolgen und sicherzustellen, dass die langfristigen Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsziele erreicht werden. Der Plan beinhaltet Ziele, Key Performance Indicators und Massnahmen für die einzelnen Handlungsfelder und ermöglicht so eine datenbasierte Entscheidungsfindung.

SCHLUSSWORT

Mit unserem Konzept haben wir eine solide Grundlage geschaffen, um unsere Nachhaltigkeitsziele systematisch und wirkungsvoll umzusetzen. 2025-2027 liegt unser Fokus darauf, die Massnahmen konsequent umzusetzen und deren Fortschritt regelmässig zu überprüfen. Zudem möchten wir unser Nachhaltigkeitskonzept kontinuierlich weiterentwickeln, basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen und im Austausch mit allen relevanten Akteuren. Für das aktive Mitwirken aller Beteiligten bedanken wir uns herzlich!

KONTAKT

Seraina Allenbach
Leiterin Konzerte und Veranstaltungen, Vizedirektorin
s.allenbach@stadtcasino-basel.ch, Tel. 061 226 36 18